

Spezifikationen Werbeanzeigen, Stand März 2009

Anzeigen-Formate

Endformat – Umschlag Rückseite: 18,6 cm x 22,0 cm
 Endformat – Innenseiten: 18,6 cm x 25,9 cm
 Ausrichtung: Anzeigen bitte immer Hochformat!



Bitte um die Anzeige eine Kontur in 100% Schwarz mit einer Strichstärke von 0,2 mm legen!



Datei-Formate

- PDF-Datei mit eingebetteten Schriften und Bildern in ausreichender Auflösung!
- offene QuarkXPress- Daten (PC) Version 4 und 5, (inklusive aller Schriften und Bilder)
- offene QuarkXPress- Daten (Mac) Version 4 bis 6, (inklusive aller Schriften und Bilder)
- offene Indesign von CS Daten (inklusive aller Schriften und Bilder)
- Freehand-EPS-Datei, Version 9 bis MX (Schriften in Vektoren gewandelt und Bilder eingebettet)
- Illustrator-EPS-Datei, Version 9 bis CS (Schriften in Vektoren gewandelt und Bilder eingebettet)

Bildqualität

- Enthaltene Graustufen- und Farbbilder in einer Auflösung von 300 dpi
- Strichzeichnungen in einer Auflösung von mindestens 600 dpi (besser 1200 dpi)

Farbigkeit

- 4-farbig in CMYK, bitte keine Sonderfarben wie z.B.: Pantone oder HKS
 Achtung Sonderfarben werden entsprechend in CMYK gewandelt!

Datenversand

- CD oder DVD (PC- oder MAC-formatiert) mit Herstellernamen, kurzer Information zum Inhalt und Ausdruck der Anzeige. (Angabe über benutztes Layoutprogramm und verwendetes Betriebssystem bei offenen Daten). E-Mail mit einer Volumenbeschränkung von 10 MB (offene Daten bitte immer .zip- oder .sit-komprimieren)