



Neueröffnung nach Umbau in Würzburg-Lengfeld

Moderne Ausstellung und professionelle Beratung für Bauherren

Am 14. Oktober ist es soweit: Raab Karcher, Spezialist für Baustoffe und Türen, und dessen Schwester KERAMUNDO, Fachhandel für Fliesen, feiern große Wiedereröffnung. Bauherren, Modernisierer und Profi-Handwerker sind von 8.00 bis 16.00 Uhr zur Eröffnungsfeier in Würzburg-Lengfeld herzlich eingeladen. Auf einer Ausstellungsfläche von über 1.000 m² erwartet die Besucher eine noch größere Produktvielfalt, anschauliche Wohnbeispiele und innovative Serviceangebote wie die digitale Beratungs-Lounge von KERAMUNDO. Zudem können Kunden neben der Fliesen- und Türenaussstellung die neue Garten- und Landschaftsbau-Ausstellung im Freien besichtigen.

Im Zuge der Modernisierung erweitert KERAMUNDO seinen Service um ein weiteres Highlight: die digitale Beratungs-Lounge. Das Tool eröffnet Kunden die Möglichkeit, mit nur wenigen Klicks den persönlichen Fliesenfavoriten zu finden. Wer noch unsicher ist, kann mithilfe eines Stilberater-Tools den eigenen Stil-Typ ermitteln. Ist die Wunsch-Fliese gefunden, lässt sich diese mithilfe einer interaktiven Verlegesimulation in einer räumlichen Situation darstellen. Fugenbreiten und -farben können dabei ebenso variiert werden wie unterschiedliche Verlegemuster. Im virtuellen Raumstudio stehen dem Anwender zahlreiche unterschiedliche Raumbilder zur Verfügung, anhand derer die ausgewählten Fliesenmuster visuell ausprobiert werden können. Mithilfe des Kalkulations-Tools lassen sich anschließend die Kosten für die ausgewählten Fliesen berechnen. „Durch die Animationen wird dem Kunden ein sehr realitätsnahes Endergebnis gezeigt. Zusätzlich können unsere Ausstellungsmitarbeiter den Raum oder das Bad auch als 3D-Simulation planen – ein innovativer und komfortabler Service“, sagt Erich Karch, Niederlassungsleiter KERAMUNDO. Dadurch finden Fliesenfans schon in der Niederlassung heraus, wie

die Fliesenauswahl in den eigenen vier Wänden wirkt. Anschließend können sie die Fliese vor Ort begutachten und sich so vom Ergebnis überzeugen.

Zwei Unternehmen mit einer hochmodernen Ausstellung

Raab Karcher und KERAMUNDO zeigen gemeinsam in ihrer neuen, topaktuellen Ausstellung alles was das Bauherren-Herz begeistert: ob Fliesen, Türen, Workwear, Werkzeuge oder Maschinen. „Wir sind stolz eine neue, großflächige Ausstellung zu haben, bei der Privat- und Profikunden eine Menge Inspiration finden können“, sagt Ralph Klemm, Niederlassungsleiter von Raab Karcher in Würzburg. Auf einer Gesamtfläche von mehr als 1.500 m² erstreckt sich die neu gestaltete Ausstellungsfläche – sowohl im Indoor- als auch im Outdoorbereich.

Während bei der Bauelemente-Ausstellung eine Vielzahl von Innentüren, Haustüren, Fenster und Toren präsentiert werden, wartet die exklusive Fliesenausstellung mit vielen attraktiven Wohnbeispielen auf. Topaktuelle Musterbäder kommen hier perfekt zur Geltung. Darüber hinaus können die Besucher auch die neusten Trends im Fliesenbereich entdecken. Ein besonderes Augenmerk liegt hierbei auf angesagten Fliesen im Großformat oder in Beton- und Holzoptik. Die aktuellen Trends wurden jüngst auch in das Sortiment der Eigenmarke Kermos aufgenommen.

Neben der großen Auswahl punktet die Würzburger Niederlassung durch ihre hohe Fachkompetenz rund um das Thema Bauen und Wohnen, ein großes Lagersortiment und einen professionellen Fuhrpark, durch den die Ware auf Wunsch direkt zur Baustelle geliefert wird.

Neues für den heimischen Garten

In der Garten- und Landschaftsbau-Ausstellung mit 500 m² Fläche können sich Kunden Produkte wie Terrassenplatten, Pflaster, Naturstein, Keramikplatten oder auch WPC-Dielen sowie die Produkte der Eigenmarke Terralis anschauen. Zusätzlich bietet die Niederlassung auch Zäune an – egal ob Gabione, Mattenstabzäune oder Mauersteine gefragt sind, bei der großen Auswahl wird jeder fündig.

Von den vielen Neuerungen der Würzburger Niederlassung sowie von tollen Angeboten können sich Interessierte bei der Eröffnungsfeier im Gewerbegebiet Ost an der Bundesstraße 8 am 14. Oktober von 8.00 bis 16.00 Uhr selbst überzeugen. Abgerundet wird die feierliche Wiedereröffnung mit leckeren Speisen, wie Flammkuchen und Leckerem vom Grill, kühlen Getränken sowie einem bunten Rahmenprogramm inklusive Segway fahren. Die kleinen Gäste können sich auf der Hüpfburg oder beim Kinderschminken vergnügen.

Weitere Infos auch im Internet:

www.keramundo/wuerzburg

www.raabkarcher.de/wuerzburg

Hintergrundinformationen KERAMUNDO:

KERAMUNDO ist der führende, leistungsstarke Fliesenfachhandel im deutschen Markt. Als Marke des Baufachhandelsunternehmens Saint-Gobain Building Distribution Deutschland (SGBDD) vertreibt KERAMUNDO über 10.000 Fliesendesigns, bei deren Auswahl 600 fachkundige Mitarbeiter an 27 Standorten dem Kunden beratend zur Seite stehen sowie wertvolle Tipps, zum Beispiel zur Verlegung und Pflege, geben. Hinzu kommen Angebote und Services, die als Inspirationsquelle dienen: In den Ausstellungen präsentiert KERAMUNDO regelmäßig kreative Lösungen an Hand von trendigen Wohnbeispielen. Bei der Planung und Umsetzung helfen zahlreiche Services – von der modernen 3D-Planung, über den praktischen Musterservice, den Liefer- und Logistik-Leistungen bis zur Vermittlung von Fach-Handwerkern. Damit und durch die regelmäßig in der hauseigenen Akademie geschulten Mitarbeiter steht einer Realisierung des individuellen Fliesentraums nichts im Weg. KERAMUNDO begleitet als engagiertes und kundennahes Unternehmen alle Renovierer und Modernisierer vom ersten bis zum letzten Schritt.



Weitere Informationen zu KERAMUNDO finden Sie im Internet auf www.keramundo.de, Informationen zur Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH auf www.sgbd-deutschland.de.

Hintergrundinformation Raab Karcher:

Raab Karcher ist innerhalb der Unternehmensgruppe Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH die größte und umsatzstärkste Vertriebsmarke. Der traditionsreiche Baufachhändler wurde 1848 in Kaiserslautern als Kohlenhandel gegründet und ist seit 2000 Teil des französischen Unternehmens Saint-Gobain. Raab Karcher punktet mit einem breiten Komplettsortiment. Es umfasst die Gewerke Rohbau, Ausbau, Dach, Holz, Fliesen, Parkett und Laminat, Türen und Fenster, Baugeräte und Werkzeuge sowie Tiefbau (Versorgung, Entsorgung, Oberfläche). Der Baufachhändler ist führend in den Bereichen Baustoffe, Fliesen und Tiefbau. Zahlreiche Niederlassungen präsentieren sich mit attraktiven Ausstellungen. Bundesweit ist das Unternehmen mit rund 125 Niederlassungen flächendeckend vertreten.

Damit ist Raab Karcher optimaler Partner für alle Profi- und Privatkunden, die ihr Bauvorhaben – gleich welcher Größenordnung – mit fachkundiger Beratung durch bestens geschultes Fachpersonal in die Tat umsetzen möchten. Darüber hinaus überzeugt der Baufachhändler mit integrierten Beschaffungsdienstleistungen inklusive ausgefeilter Logistik sowie mit einer ganzheitlichen Marketingunterstützung für Handwerker. Ein Onlineshop, der Bestellungen rund um die Uhr ermöglicht, hilft, die Arbeit auf der Baustelle weiter zu erleichtern.

Weitere Informationen zu Raab Karcher finden Sie im Internet auf www.raabkarcher.de, Informationen zur Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH auf www.sgbd-deutschland.de.



Pressekontakt

Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH

Kathrin Lutz

Leitung Marketing HBM/Tiefbau

Hafeninsel 9

63067 Offenbach/Main

E-Mail: presse-sgbdd@saint-gobain.com

www.sgbd-deutschland.com

KOOB Agentur für Public Relations GmbH (GPRA)

Jennifer Bakir

Solinger Str. 13

45481 Mülheim an der Ruhr

Tel.: +49 208 46 96 312

E-Mail: sgbdd@koob-pr.com