
PRESSEMITTEILUNG

Offenbach am Main, 20. September 2017

Saint Gobain Preview 2017 – ein voller Erfolg

1.500 Besucher folgten dem Ruf des Wilden Westens nach Fulda

Auch in diesem Jahr präsentierte die Saint-Gobain Building Distribution Deutschland (SGBDD) auf der Preview in Fulda wieder die neuesten Fliesentrends des kommenden Jahres. Die 14. Auflage der Hausmesse lockte vom 5. bis 7. September rund 1.500 Besucher sowie 53 Aussteller aus den unterschiedlichsten Ländern an. Neben exklusiven Einblicken in die neuen Fliesenkollektionen bot die Messe den Gästen ein vielfältiges, vom wilden Westen inspiriertes Rahmenprogramm – getreu dem diesjährigen Motto „Die glorreichen Fliesen“.

Die seit 2004 jährlich stattfindende Messe gilt laut Alexander Herr, Category Manager Fliesen bei SGBDD, als Branchen-Benchmark: „Unsere Preview erfreut sich großer Popularität, da Fliesenprofis hier bereits vor der internationalen Leitmesse Cersaie die neuesten Fliesentrends und Produktinnovationen des Jahres 2018 begutachten, bemustern und kaufen können.“ Passend zum Motto erwarteten die Besucher dieses Jahr Dekorationen im Western-Stil sowie ein ansprechendes Abendprogramm mit Western-Shows und Country-Musik. Beim abendlichen Buffet in entspannter Atmosphäre hatten Handwerker, Händler und Hersteller genügend Zeit für regen Austausch.

Formvollendete Fliesen für den heimischen Saloon

Bei den vorgestellten Fliesen geht der Trend nach wie vor zu Beton-, Naturstein- und Holzoptiken, aber auch Metall- und Textilinterpretationen waren ein Thema. Die Marke KERMOS, eine Marke der SGBDD, hat eine Antwort auf die große Nachfrage nach Fliesen in Holzoptik gefunden: Die neue Serie Aspen bietet

sieben moderne Farben im Format 20 x 120 cm mit rektifizierter Kante im mittleren Preissegment. Besondere Beachtung fand auch die Serie KERMOS Stoneline, die den Natursteintrend aufgreift. In Kombination mit Mosaiken und Klinkerriemchen ist Stoneline eine attraktive Alternative zu Kunst- und Natursteinwandverkleidungen im Innen- und Außenbereich.

Neuheiten von Terralis

Neben dem Messestand von KERMOS war auch die Ausstellung des Outdoor-Oberflächenspezialisten Terralis ein zentraler Anlaufpunkt. Die Eigenmarke der SGBDD präsentierte ausgesuchte Produktneuheiten für die Gestaltung von Garten und Terrassen, wie den Bodenbelag Xylo. Diese Fliesenserie im Format 40 x 120 x 2 cm ergänzt das bereits bestehende Terralis-Keramikplattensortiment um eine neue Variation im Holzlook.

Das Duell um den Lieferantenaward

Das Highlight der Messe war wieder der begehrte Lieferantenaward, der seit vier Jahren an besonders gelungene Messestände vergeben wird: „Mit diesem Preis bedanken wir uns bei unseren Industriepartnern für ihr jahrelanges Engagement. Ohne ihr Mitwirken hätte sich die Preview nicht zu einer solch großartigen Veranstaltung entwickelt“, sagt Alexander Herr. Am ersten Tag konnte der Fliesenhersteller Peronda die Besucher mit einem ausgefallenen Standkonzept und spannenden Designerkollektionen von sich überzeugen. An den anderen beiden Abenden entschied das Unternehmen IRIS Ceramica mit seiner neuen Produktrange DIESEL Living das Rennen um den Award für sich.

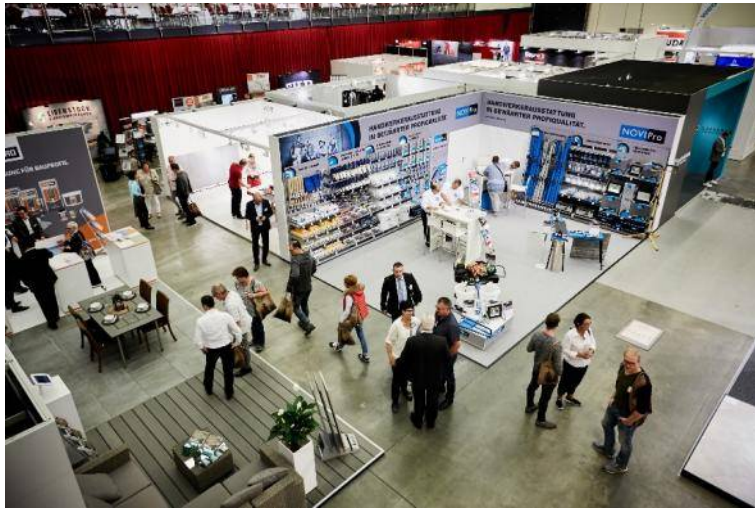
Web-Beratung und spannende Fachvorträge

Die Serviceleistungen der verschiedenen SGBDD-Marken, wie KERAMUNDO Digital und MarketingPLUS erfreuten sich ebenfalls großer Beliebtheit. Der MarketingPLUS – Stand konzentrierte sich mit dem Motto „Ihr Unternehmen im Web: Der 5-Minuten-Checkup!“ auf die Händler. Interessierte Kunden konnten sich wiederum bei den angebotenen Fachvorträgen „Keine Angst vor XXL-Fliesen“ und „Sichere Verlegung von Keramikfliesen im Außenbereich“ weiterführend informieren.

Gute Stimmung bei den Besuchern

Alles in allem war die Preview 2017 mit 1.500 Gästen und 53 Ausstellern ein voller Erfolg. Das diesjährige Motto wurde sehr positiv von Ausstellern und Besuchern aufgenommen – nicht nur die Umsetzung auf den Messeständen der Industriepartner begeisterte die Besucher, auch hatten viele Gäste Spaß daran, sich für die Abendveranstaltung in Cowboys und Indianer zu verwandeln.

Pressebilder



Rund 1.500 Messebesucher erkundeten die Hausmesse von SGBDD.



Kompetente Beratung und die neusten Fliesentrends erwartete Besucher an dem Messestand von KERMOS.



Sitzmöglichkeiten in Western-Atmosphäre luden zum Networking ein.



Das diesjährige Motto „Die glorreichen Fliesen“ brachte den Wilden Westen nach Fulda.



Das Abendprogramm begeisterte Gäste mit vielen kulinarischen Highlights am Buffet und unterhaltenden Western-Shows mit Musik und Tanz.

Pressekontakte

Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH
Alexa Ortmeier
Produktmarketing Fliese & Markenmanagement KERMOS
Hafeninsel 9
63067 Offenbach/Main
alexa.ortmeier@saint-gobain.com
www.sgbd-deutschland.com

KOOB Agentur für Public Relations GmbH (GPRA)
Meta Lütjens
Solinger Str. 13
45481 Mülheim an der Ruhr
Tel.: +49 208 46 96 145
E-Mail: sgbdd@koob-pr.com

Über SGBDD

Die Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH ist ein Unternehmen der Saint-Gobain S.A., Paris. Mit einem Umsatz von 39,6 Milliarden Euro (2015) und beinahe 170.000 Mitarbeitern in 67 Ländern gehört die Saint-Gobain Gruppe zu den 100 größten Industrieunternehmen der Welt. Als führender Baufachhändler in Deutschland erwirtschaftete die Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH (SGBDD), Offenbach am Main, 2015 mit rund 5.100 Mitarbeitern in bundesweit 220 Niederlassungen einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro. Der Baufachhändler bietet in den Bereichen Bauen und Modernisieren innovative Produkte, Systeme und Dienstleistungen. Die Angebotspalette reicht vom Keller bis zum Dach. Das Fundament des Unternehmens bilden 13 Marken aus den Geschäftsfeldern Fliese, Hochbau (kurz HBM, Heavy Building Material) und Tiefbau, die SGBDD unter einem Dach vereinigt.

Zur Unternehmensgruppe der Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH gehören folgende Marken:

Balzer Gruppe
Dämmisol Baustoffe GmbH
Dr. Sporkenbach GmbH
Fliesen Discount GmbH
IBA Halberg GmbH

Muffenrohr GmbH

Platten-Peter Fliesenzentrum Nord GmbH

SGBD Deutschland GmbH / KERAMUNDO – Welt der Fliesen

SGBD Deutschland GmbH / KLUWE – Ihr Baufachhändler

SGBD Deutschland GmbH / PLATTFORM Handwerker-Fachmarkt

SGBD Deutschland GmbH / Raab Karcher

Saxonia Baustoffe GmbH

Schulte Tiefbauhandel GmbH

Weitere Informationen unter: www.sgbd-deutschland.com