
PRESSEMITTEILUNG

Offenbach am Main, 06. April 2017

Hausmesse der Saint-Gobain Building Distribution

Wissen, Informationen und Netzwerk. Kurz: WIN. Die Hausmesse der Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH (SGBDD) öffnete am 30. März in der Messe Frankfurt ihre Tore. Die Marken Raab Karcher, Dämmisol, Kluwe, Plattform, Saxonia Baustoffe und Dr. Sporckenbach richteten den Fachtag gewinnbringend gemeinsam aus. Die Veranstalter und rund 120 Industriepartner vor Ort konnten sich über insgesamt 1.500 Besucher freuen.

Im Zuge der WIN luden die SGBDD und ihre Marken Fachpublikum aus der gesamten Baubranche zum gemeinsamen Informations- und Wissensaustausch. Ein „Get-together“ am Vorabend stimmte rund 800 der Teilnehmer bestens auf die Messe am Folgetag ein. Pünktlich um 9 Uhr öffnete dann die Messe Frankfurt ihre Tore, um die 1.500 Besucher in Empfang zu nehmen.

Die Messe bestand aus vier unterschiedlichen Themenwelten, die den Besuchern eine einfache Orientierung ermöglichten. Durch die Teilung in die vier verschiedenen, zielgruppenorientierten Bereiche war es den Besuchern möglich, ihren Messetag individuell auf ihren Fachbereich anzupassen und optimal zu gestalten. Die Bereiche „Gebäudehülle“, „Dach- und Abdichtungssysteme“, „Innenausbau/Leichtbauweise“ und „hochwertige Oberflächen“ ließen bei den Bauprofis keine Wünsche offen. Die SGBDD selbst war durch ihre Eigenmarken Kermos, Terralis, NOVIPro, Votec und die gerade eingeführte Marke ULTI PRO (Hochbau-, Ausbau- und Dachprodukte) vertreten. Die fünf Eigenmarken bieten Profihandwerkern somit Alles vom Keller bis zum Dach – dies wurde besonders durch das „SGBDD Markenhaus“ deutlich. Das Markenhaus, ein Messestand in Form eines Hauses war der zentrale Ausgangspunkt des Fachtages.

Besonders die Fachvorträge von Oliver Krieger (dena) zum Thema „Energiewende im Gebäudebestand“ und der Vortrag von Herrn Prof. Dr.-Ing. Jochen Pfau (FH Rosenheim) zum Thema „Hochwertiger Innenausbau“ standen

bei den Messeteilnehmern hoch im Kurs. Guten Anklang fanden auch die Produktpräsentationen der Hersteller sowie praxisorientierte Vorführungen, die ebenfalls auf die jeweiligen Themenwelten abgestimmt waren.

„Das neue Konzept der Veranstaltung, mit dem wir Produktpräsentationen, Anwendungstipps und theoretisches Wissen perfekt aufeinander abgestimmt haben, bot allen Teilnehmern die Möglichkeit, ihr Fachwissen zu erweitern und neue Bereiche kennen zu lernen“, so Frank Bielfeld, COO der SGBDD.

Ein weiteres Highlight der WIN war die Verkaufs-Area. Aufgebaut wie ein riesiger Profi-Shop einer Niederlassung, wurden hier Messebesucher durch fachkundiges Personal beraten und über das umfangreiche Baugeräte- und Werkzeuge-Sortiment des Unternehmens informiert. Im Live-Test konnten Maschinen, Werkzeuge und Arbeitskleidung getestet werden. „Angeregte Gespräche auf den Messeständen, Diskussionen nach den Fachvorträgen oder selbst Hand anlegen auf den Aktionsflächen, die WIN war für alle Beteiligten ein Gewinn“, resümiert Bielfeld.

Pressebilder



Rund 800 Teilnehmer nutzten die Gelegenheit sich bereits beim Get-together im Kap Europa im Vorfeld des Fachtages auszutauschen.



Starke Marken vom Keller bis zum Dach: SGBDD präsentiert ihre Eigenmarken im SGBDD Markenhaus



Volle Vortragsräume – Wissen, Informationen, Netzwerk: Dafür steht die WIN



Werkzeuge, Maschinen, Arbeitsbekleidung und viele Angebote erwarteten die Besucher im Profi-Shop

Pressekontakte

Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH
Kathrin Lutz
Leitung Marketing HBM/Tiefbau
Hafeninsel 9
63067 Offenbach/Main
E-Mail: presse-sgbdd@saint-gobain.com
www.sgbdd-deutschland.com

KOOB Agentur für Public Relations GmbH (GPRA)
Stefan Voges
Solinger Str. 13
45481 Mülheim an der Ruhr
Tel.: +49 208 46 96 307
E-Mail: sgbdd@koob-pr.com

Über SGBDD

Die Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH ist ein Unternehmen der Saint-Gobain S.A., Paris. Mit einem Umsatz von 39,6 Milliarden Euro (2015) und beinahe 170.000 Mitarbeitern in 67 Ländern gehört die Saint-Gobain Gruppe zu den 100 größten Industrieunternehmen der Welt. Als führender Baufachhändler in Deutschland erwirtschaftete die Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH (SGBDD), Offenbach am Main, 2015 mit rund 5.100 Mitarbeitern in bundesweit 220 Niederlassungen einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro. Der Baufachhändler bietet in den Bereichen Bauen und Modernisieren innovative Produkte, Systeme und Dienstleistungen. Die Angebotspalette reicht vom Keller bis zum Dach. Das Fundament des Unternehmens bilden 13 Marken aus den Geschäftsfeldern Fliese, Hochbau (kurz HBM, Heavy Building Material) und Tiefbau, die SGBDD unter einem Dach vereinigt.

Zur Unternehmensgruppe der Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH gehören folgende Marken:

Balzer Gruppe

Dämmisol Baustoffe GmbH

Dr. Sporkenbach GmbH

Fliesen Discount GmbH

IBA Halberg GmbH

Muffenrohr GmbH

Platten-Peter Fliesenzentrum Nord GmbH

SGBD Deutschland GmbH / KERAMUNDO – Welt der Fliesen

SGBD Deutschland GmbH / KLUWE – Ihr Baufachhändler



SGBD Deutschland GmbH / PLATTFORM Handwerker-Fachmarkt

SGBD Deutschland GmbH / Raab Karcher

Saxonia Baustoffe GmbH

Schulte Tiefbauhandel GmbH

Weitere Informationen unter: www.sgbd-deutschland.com