
PRESSEMITTEILUNG

Offenbach am Main, 20. September 2016

Preview 2016

Die Fliesen-Trends von morgen begeisterten alle Messebesucher

Sie war wie immer ein voller Erfolg: die Preview 2016, eine der bedeutendsten Hausmessen der Baubranche, die vom 6. bis 8. September im Esperanto Hotel und Kongresszentrum in Fulda stattfand. Ihr diesjähriges Motto: „Fliesen. Unbestechlich gut.“ Zahlreiche Besucher kamen aus ganz Deutschland, um sich auf der Hausmesse der Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH (SGBDD) umfassend über die Neuheiten aus der Fliesenwelt zu informieren. Die Preview, die jedes Jahr kurz vor der internationalen Leitmesse Cersaie in Bologna (26. bis 30.09.2016) stattfindet, gab damit wieder einen ersten Vorgeschmack auf die Fliesen-Trends 2017.

Die beliebte Hausmesse der SGBDD gewährte auch in diesem Jahr ihren Kunden exklusive Einblicke in die neuesten Fliesenserien und Produktinnovationen und lud darüber hinaus zum gewinnbringenden Networking ein. Rund 1.500 Kunden folgten der Einladung und informierten sich darüber, was die 51 Aussteller aus den Bereichen Fliese, Bauchemie sowie Baugeräte und Werkzeuge alles zu bieten hatten.

„Das Interesse an der Preview war wie in den vergangenen Jahren sehr hoch, was uns als Organisator der Hausmesse bestätigt, dass sich die Preview als feste Größe in der Branche etabliert hat und aus dem Terminkalender unserer Kunden nicht mehr wegzudenken ist“, sagte Alexander Herr, Category Manager Fliese bei SGBDD. „Schließlich können Fliesenprofis die Produktinnovationen der kommenden Saison auf der Messe nicht nur erleben, sondern bereits bemustern und kaufen.“

Fliesen-Highlights von KERMOS

Im Fokus der Besucher stand unter anderem der 200 Quadratmeter große Messestand von KERMOS. Die Eigenmarke der SGBDD präsentierte die

Fliesen-Trends 2017 und damit ein gewohnt vielfältiges Sortiment, das die aktuellen Anforderungen für den Wohn- und Objektbereich hinsichtlich Farben, Formaten und Oberflächen erfüllt. Zu den begehrten Ausstellungsstücken gehörten unter anderem die Fliesenserien „Mediterrano“ und „Missouri“ aus glasiertem Feinsteinzeug, die großformatige Wandfliese „Sambia“, die Boden- und Wandfliese „Sirius“, der Topseller „Metro“ und die Fliesenserie „Lavagna“, die als Feinsteinzeug durch ihre moderne Schieferoptik überzeugt und ab Februar 2017 in den Handel kommt.

Neben dem Trend zu Schieferoptiken und Bricks stehen nach wie vor Beton- und Holzoptiken ganz oben in der Beliebtheitsskala. „Fliesen erfreuen sich insgesamt wachsender Beliebtheit und werden heutzutage immer öfter auch für die dekorative Wandgestaltung von Wohn- und Schlafräumen gewählt“, so Herr.

Neuheiten von Terralis

Wie KERMOS präsentierte auch die SGBDD Eigenmarke Terralis überzeugende Produktneuheiten. Nachdem im vergangenen Jahr die Serie Cosmo breites Interesse weckte, erweiterte Terralis pünktlich zum Frühjahr das Sortiment um zwei weitere, jeweils zwei Zentimeter starke Fliesenserien für den Außenbereich: Gaia (erhältlich in der Größe 75 x 75 x 2 cm und in fünf Farben) und Helio (erhältlich in der Größe 60 x 60 x 2 cm und in sechs Farben). Darüber hinaus umfasst das Terralis Sortiment viele weitere attraktive Produkte, die der Garten- und Terrassengestaltung keine Grenzen setzen. „Ob Pflasterserien, Betonplatten, Keramikplatten, Naturstein oder WPC-Terrassendielen – Terralis bietet für jeden die passende, individuelle Lösung“, erklärt Herr.

Innovative Konzepte, die Ihresgleichen suchen

Neben den vielen Fliesen-Trends und Produktinnovationen spielten auf der diesjährigen Preview auch die Serviceleistungen der einzelnen SGBDD Marken eine große Rolle. „Wir möchten zum einen mit etablierten Erfolgskonzepten unsere Kunden im Tagesgeschäft unterstützen und zum anderen diese sowie neue Konzepte weiter-entwickeln, um sie an die Bedürfnisse unserer Kunden anzupassen“, so Herr. Mit MarketingPLUS, dem Onlineshop der Vertriebsmarken KERAMUNDO und Raab Karcher sowie den digitalen Anwendungen von KERMAUNDO stellen die einzelnen Marken ihren Kunden bereits heute nützliche Tools zur Verfügung. Besonders anziehend auf die Messebesucher wirkte die erste Live-Anwendung auf einer Technikinsel mit drei großen Displays, einem iPad-Tisch und Sitzbänken. Die Technik, die dabei zum

Einsatz kam – 4K UHD Display-Module mit Touchfunktion – überzeugten schließlich jeden.

Für ausreichend und spannende Informationen sorgten bei der Preview auch die beiden Fachvorträge „Vom Fliesenleger zum Badgestalter“ von Thomas Seifert, Vertriebsleitung Deutschland bei der wedi GmbH und „Falsches Reinigen ist wie eine Einbahnstraße“ von Notger Schreitz, Vertriebsleitung Deutschland bei der FILA Vertriebs GmbH.

Ein rundum ausgezeichnetes Event

Ein Highlight, das auf keiner Preview fehlen darf, war die Überreichung des Preview-Lieferanten-Awards, der an den Aussteller mit dem innovativsten Messeauftritt verliehen wird. Wie bereits im letzten Jahr war der große Gewinner der spanische Hersteller Peronda, der an allen drei Abenden den Award entgegen nehmen durfte. „Der Lieferanten-Award ist nicht nur als Auszeichnung, sondern vor allem auch als Dankeschön an unsere Industriepartner zu verstehen“, so Herr. „Die über Jahre hinweg intensive Zusammenarbeit und das unermüdliche Engagement unserer Partner bilden schließlich das Fundament, auf dem sich der Erfolg unserer Preview gründet.“

Der Tag klang schließlich mit einem abwechslungsreichen Abendprogramm aus, zu dem ein Dinner im Stil der 20er Jahre ebenso gehörte wie ein stilechtes Casino und musikalische Unterhaltung, für die DJane Sabién in Begleitung einer Saxophonistin sowie die Band Steam aus Hannover sorgten.

Pressebilder



Rund 1.500 Besucher sowie 51 Aussteller aus den Bereichen Fliese, Bauchemie sowie Baugeräte und Werkzeuge waren an den drei Messtagen in Fulda zu Gast.



Der spanische Hersteller Peronda gewann an allen drei Abenden den "Preview-Lieferanten-Award".

Pressekontakte

Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH
Alexa Ortmeier
Produktmarketing Fliese & Markenmanagement KERMOS
Hafeninsel 9
63067 Offenbach/Main
Alexa.Ortmeier@saint-gobain.com
www.sgbd-deutschland.com

KOOB Agentur für Public Relations GmbH (GPRA)
Stefan Voges
Solinger Str. 13
45481 Mülheim an der Ruhr
Tel.: +49 208 46 96 307
E-Mail: sgbdd@koob-pr.com

Über SGBDD

Die Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH ist ein Unternehmen der Saint-Gobain S.A., Paris. Mit einem Umsatz von 39,6 Milliarden Euro (2015) und beinahe 170.000 Mitarbeitern in 66 Ländern gehört die Saint-Gobain Gruppe zu den 100 größten Industrieunternehmen der Welt. Als führender Baufachhändler in Deutschland erwirtschaftete die Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH (SGBDD), Offenbach am Main, 2015 mit rund 5.100 Mitarbeitern in bundesweit 220 Niederlassungen einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro. Der Baufachhändler bietet in den Bereichen Bauen und Modernisieren innovative Produkte, Systeme und Dienstleistungen. Die Angebotspalette reicht vom Keller bis zum Dach. Das Fundament des Unternehmens bilden 13 Marken aus den Geschäftsfeldern Fliese, Hochbau (kurz HBM, Heavy Building Material) und Tiefbau, die SGBDD unter einem Dach vereinigt.

Zur Unternehmensgruppe der Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH gehören folgende Marken:

Balzer Gruppe

Dämmisol Baustoffe GmbH

Dr. Sporkenbach GmbH

Fliesen Discount GmbH

IBA Halberg GmbH

Muffenrohr GmbH

Platten-Peter Fliesenzentrum Nord GmbH

SGBD Deutschland GmbH / KERAMUNDO – Welt der Fliesen



SGBD Deutschland GmbH / KLUWE – Ihr Baufachhändler
SGBD Deutschland GmbH / PLATTFORM Handwerker-Fachmarkt
SGBD Deutschland GmbH / Raab Karcher
Saxonia Baustoffe GmbH
Schulte Tiefbauhandel GmbH

Weitere Informationen unter: www.sgbd-deutschland.com