

Nachbericht: Tiefbau-Forum 2016 In Ulm trafen Profis auf Profis

***Offenbach am Main, Januar 2016.* Weit mehr als 2.000 Besucher bestätigten in diesem Jahr den wachsenden Stellenwert eines der wichtigsten Branchentreffen. Das Tiefbau-Forum der Marken der Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH (SGBDD) IBA-Halberg, Muffenrohr, Raab Karcher und Schulte Tiefbauhandel bildet seit nunmehr 14 Jahren den Jahresauftakt für die Fachwelt. So informierten sich auch am 21. Januar wieder Profis aus ganz Deutschland in der Donauhalle in Ulm über aktuelle Trends.**

Am 21. Januar war es wieder soweit: Mit dem Tiefbau-Forum luden die SGBDD und ihre Marken Fachleute aus dem gesamten Bundesgebiet zum persönlichen Expertenaustausch. Mehr als 2.000 Besucher, über 110 Lieferanten und Industriepartner sowie 35 hochkarätige Referenten kamen der Einladung nach. „Wir freuen uns sehr darüber, dass das Event heute besser denn je angenommen wird. Unsere Besucherzahlen wachsen und das bestätigt unser Engagement für diese Veranstaltung“, sagt Mario Hinz, Geschäftsleiter Geschäftsfeld Tiefbau bei der SGBDD. Die Messe richtet sich traditionell an ein fachübergreifendes Publikum aus Kommunen, Verbänden, Architekten- und Ingenieurbüros, Versorgungs-, Entsorgungs- und Tiefbauunternehmen sowie dem Straßen-, Garten- und Landschaftsbau.

Pünktlich um 9.00 Uhr begrüßte Herr Frank Bielfeld, COO / Geschäftsführer Vertrieb bei der SGBDD die zahlreichen Gäste. Anschließend sprach Ulms Oberbürgermeister Ivo Gönner einige Grußworte an die Besucher. Die aktuellen Neuheiten und Trends in „Versorgung, Entsorgung und Oberfläche“, konnten die Besucher im Anschluss in zahlreichen Fachvorträgen erfahren. Referate wie „WOS – Wasserorientierte Stadtplanung“ und „Grüne naturnahe Wände anstatt Beton“ lieferten nicht nur wichtige Erkenntnisse, sondern auch Stoff für anschließende, gute Gespräche. Bei „Shared Space neu interpretiert – ein Projekt in Rudersberg“ ging es um die Zusammenarbeit zwischen den beteiligten Architekten und Herstellern sowie um neue tech-

nische Lösungen bezüglich des barrierefreien Bauens. Auch das Thema Wasserführung spielte für dieses Projekt eine große Rolle.

„Nicht zuletzt aufgrund der sehr positiven Besucher-Resonanz und der wachsenden Zahl an Lieferanten möchten wir das Tiefbau-Forum auch 2017 wieder gemeinsam mit den Marken IBA-Halberg, Muffenrohr, Raab Karcher und Schulte Tiefbauhandel organisieren“, erläutert Frank Bielfeld, COO / Geschäftsführer Vertrieb bei der SGBDD und ergänzt: „Im kommenden Jahr feiert das Tiefbau-Forum mit seinem 15-jährigen Bestehen außerdem ein kleines Jubiläum.“

Das Tiefbau-Forum versteht sich nicht nur als Informationsplattform für Innovationen und Problemlösungen der Branche, sondern in erster Linie als Raum für den persönlichen Austausch von Profis aus ganz unterschiedlichen Bereichen. Doch auch die Produktneuheiten der namhaften Aussteller begründen das starke Interesse des Fachpublikums an dem jährlichen Zusammentreffen.



Mehr als 2.000 Besucher kamen am 21. Januar in der Donauhalle in Ulm zusammen, um sich mit anderen Branchen-Fachleuten auszutauschen und sich über aktuelle Trends zu informieren.



Frank Bielfeld, COO / Geschäftsführer Vertrieb bei der SGBDD, hieß die Besucher in der Ulmer Donauhalle willkommen.

Pressekontakte

Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH
Barbara Plum
Marketing Tiefbau
Hafeninsel 9
63067 Offenbach/Main
E-Mail: barbara.plum@saint-gobain.com
www.sgbd-deutschland.com

KOOB Agentur für Public Relations GmbH (GPRA)
Stefan Voges
Solinger Str. 13
45481 Mülheim an der Ruhr
Tel.: +49 208 46 96 307
E-Mail: sgbdd@koob-pr.com

Über SGBDD

Die Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH ist ein Unternehmen der Saint-Gobain S.A., Paris. Mit einem Umsatz von rund 41 Milliarden Euro (2014) und fast 170.000 Mitarbeitern in 66 Ländern gehört die Saint-Gobain Gruppe zu den größten Industrieunternehmen der Welt. Als führender Baufachhändler in Deutschland erwirtschaftete die Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH (SGBDD), Offenbach am Main, 2014 mit rund 5.100 Mitarbeitern in bundesweit 220 Niederlassungen einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro. Der Baufachhändler bietet in den Bereichen Bauen und Modernisieren innovative Produkte, Systeme und Dienstleistungen. Die Angebotspalette reicht vom Keller bis zum Dach. Das Fundament des Unternehmens bilden 14 Marken aus den Geschäftsfeldern Fliese, Hochbau (kurz HBM, Heavy Building Material) und Tiefbau, die SGBDD unter einem Dach vereinigt.

Zur Unternehmensgruppe der Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH gehören folgende Marken:

Balzer Gruppe
Dämmisol Baustoffe GmbH
Dr. Sporkenbach GmbH
Fliesen Discount GmbH
IBA-Halberg GmbH
Muffenrohr GmbH
OBV Baustoffhandel GmbH
Platten-Peter Fliesenzentrum Nord GmbH
SGBD Deutschland GmbH / KERAMUNDO – Welt der Fliesen
SGBD Deutschland GmbH / KLUWE – Ihr Baufachhändler
SGBD Deutschland GmbH / PLATTFORM Handwerker-Fachmarkt
SGBD Deutschland GmbH / Raab Karcher
Saxonia Baustoffe GmbH
Schulte Tiefbauhandel GmbH

Weitere Informationen unter: www.sgbd-deutschland.com