

Preview 2016

Schon heute die Fliesen-Trends von morgen entdecken

***Offenbach am Main, Juli 2016.* Die Preview, eine der bedeutendsten Hausmes- sen der Baubranche, findet dieses Jahr bereits zum 13. Mal statt, und zwar vom 6. bis 8. September, jeweils von 10 bis 18 Uhr, im Esperanto Hotel und Kon- gresszentrum in Fulda. Ihr Motto 2016: „Fliesen. Unbestechlich gut.“ Schon vor der internationalen Leitmesse Cersaie in Bologna bekommen Kunden der Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH (SGBDD) mit ihrem Be- such der Preview einen ersten Vorgeschmack auf die kommenden Fliesen- Trends.**

Die Trends von morgen schon heute entdecken – möglich macht das die jährlich stattfindende Hausmesse der SGBDD, die ihren Kunden exklusive Einblicke in die neuesten Fliesen-Trends und Produktinnovationen gewährt und darüber hinaus zum erstklassigen Networking einlädt. Rund 1.500 Gäste erwarten die 50 Aussteller aus den Bereichen Fliese, Bauchemie sowie Baugeräte und Werkzeuge.

Wie bereits im vergangenen Jahr wird auch dieses Mal der 200 Quadratmeter große Messestand von KERMOS im Fokus der Besucher stehen. Die Eigenmarke der SGBDD präsentiert die Fliesen-Trends 2017 und damit ein gewohnt vielfältiges Sor- timent, das die aktuellen Anforderungen für den Wohn- und Objektbereich hinsich- tlich Farben, Formaten und Oberflächen erfüllt. „Serien in der aktuell wieder stärker nachgefragten warmen Farbpalette werden ebenso ausgestellt wie derzeit ebenfalls begehrte Optiken für die Wohnkeramik in Cotto oder Holz“, erklärt Alexander Herr, Category Manager Fliese bei SGBDD. Das KERMOS Fliesensortiment, das in puncto Preis-Leistungs-Verhältnis keine Wünsche offen lässt, erfüllt alle technischen Anfor- derungen für den Objekt- und Wohnbereich und beinhaltet unter anderem auch groß- formatige Steingutfliesen für die moderne Wandgestaltung. Messebesucher erhalten einen umfassenden Überblick über die Formatvielfalt sowie über vielseitige Wand-

und Bodenkombinationen inklusive Dekorationen. Zu den weiteren Highlights zählt auch das umfangreiche Mosaiksortiment.

Terralis mit zwei Neuheiten am Start

Neben KERMOS hat auch die SGBDD Eigenmarke Terralis überzeugende Produktneuheiten für den Außenbereich zu präsentieren. Nachdem im vergangenen Jahr die Serie Cosmo breites Interesse weckte, erweiterte Terralis pünktlich zum Frühjahr das Sortiment um zwei weitere, jeweils zwei Zentimeter starke Fliesenserien: Gaia (erhältlich in der Größe 75 x 75 x 2 cm und in fünf Farben) und Helio (erhältlich in der Größe 60 x 60 x 2 cm und in sechs Farben). Darüber hinaus umfasst das Terralis Sortiment viele weitere attraktive Produkte, die der Garten- und Terrassengestaltung keine Grenzen setzen. „Ob Pflasterserien, Betonplatten, Keramikplatten, Naturstein oder WPC-Terrassendielen – Terralis bietet für jeden die passende, individuelle Lösung“, sagt Herr.

Service – das A und O bei der SGBDD

Neben den vielen Fliesen-Trends und Produktinnovationen spielen auf der Preview 2016 auch die Serviceleistungen der einzelnen SGBDD Marken eine große Rolle. „Wir möchten zum einen mit etablierten Erfolgskonzepten unsere Kunden im Tagesgeschäft unterstützen und zum anderen diese sowie neue Konzepte weiterentwickeln, um sie an die Bedürfnisse unserer Kunden anzupassen“, erklärt Herr. Mit Marketing PLUS, dem Onlineshop der Vertriebsmarken KERAMUNDO und Raab Karcher sowie den digitalen Anwendungen von KERAMUNDO stellen die einzelnen Marken ihren Kunden bereits heute nützliche Tools zur Verfügung.

Eine buntes Abendprogramm mit Show, Musik, Tanz und Buffet rundet das Messe-Event schließlich ab – zusammen mit der Überreichung des Preview-Lieferanten-Awards, der an den Aussteller mit dem innovativsten Messeauftritt verliehen wird.



Pressekontakte

Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH
Alexa Ortmeier
Produktmarketing Fliese & Markenmanagement KERMOS
Hafeninsel 9
63067 Offenbach/Main
E-Mail: barbara.plum@saint-gobain.com
www.sgbd-deutschland.com

KOOB Agentur für Public Relations GmbH (GPRA)
Stefan Voges
Solinger Str. 13
45481 Mülheim an der Ruhr
Tel.: +49 208 46 96 307
E-Mail: sgbdd@koob-pr.com

Über SGBDD

Die Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH ist ein Unternehmen der Saint-Gobain S.A., Paris. Mit einem Umsatz von 39,6 Milliarden Euro (2015) und beinahe 170.000 Mitarbeitern in 66 Ländern gehört die Saint-Gobain Gruppe zu den 100 größten Industrieunternehmen der Welt. Als führender Baufachhändler in Deutschland erwirtschaftete die Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH (SGBDD), Offenbach am Main, 2015 mit rund 5.100 Mitarbeitern in bundesweit 220 Niederlassungen einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro. Der Baufachhändler bietet in den Bereichen Bauen und Modernisieren innovative Produkte, Systeme und Dienstleistungen. Die Angebotspalette reicht vom Keller bis zum Dach. Das Fundament des Unternehmens bilden 14 Marken aus den Geschäftsfeldern Fliese, Hochbau (kurz HBM, Heavy Building Material) und Tiefbau, die SGBDD unter einem Dach vereinigt.

Zur Unternehmensgruppe der Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH gehören folgende Marken:

Balzer Gruppe
Dämmisol Baustoffe GmbH
Dr. Sporkenbach GmbH
Fliesen Discount GmbH
IBA Halberg GmbH
Muffenrohr GmbH
OBV Baustoffhandel GmbH
Platten-Peter Fliesenzentrum Nord GmbH
SGBD Deutschland GmbH / KERAMUNDO – Welt der Fliesen
SGBD Deutschland GmbH / KLUWE – Ihr Baufachhändler
SGBD Deutschland GmbH / PLATTFORM Handwerker-Fachmarkt
SGBD Deutschland GmbH / Raab Karcher
Saxonia Baustoffe GmbH
Schulte Tiefbauhandel GmbH

Weitere Informationen unter: www.sgbd-deutschland.com