



Attraktives Weiterbildungsangebot für Fachunternehmer

Raab Karcher gibt Fachseminar zum Thema „Brandschutz bei WDVS“

Offenbach am Main, März 2016. Aufbauend auf den Experten-Foren zum Thema Wärmedämm-Verbundsysteme (WDVS) bietet Raab Karcher nun zusammen mit dem TÜV ein spezielles Fachseminar mit dem Titel „Brandschutz bei WDVS“ an. Mit dem Seminar richtet sich der Baustoffhändler an alle Fachunternehmer, die sich in diesem Bereich gezielt weiterbilden möchten. Die Schulungen finden von März bis April bundesweit in fünf Städten statt.

Das erfolgreiche Experten-Forum zum Thema WDVS wird fortgesetzt – in Form eines Fachseminars, zu dem Raab Karcher in Kooperation mit dem TÜV einlädt. Die tiefgreifende Schulung zum Thema „Brandschutz bei WDVS“ findet jeweils in den Raab Karcher Niederlassungen Bonn (31.03.), Berlin-Adlershof (07.04.) und Hamburg (26.04.) statt. Zwei Fachseminare, in Jena und Stuttgart, fanden in diesem Monat bereits statt. Teilnehmer des eintägigen Seminars profitieren von den Fachkenntnissen und Erfahrungswerten des Referenten und bringen sich somit auf den neuesten Wissensstand zu dem Thema.

„Mit unseren hochwertigen Weiterbildungsmaßnahmen können sich Fachunternehmer durch ihren Vorsprung an Fachwissen von der breiten Konkurrenz abheben, indem sie belegen können, dass sie im Bereich Brandschutz aktuelle und fundierte Kenntnisse erlangt haben. Dies erhöht bei Auftraggebern und Planern die Ausführungssicherheit“, erklärt Christian Polstermüller, Category Manager Hochbau/Ausbau bei der Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH, die Vorteile für Fachunternehmer. Der Baustoffhändler legt nicht nur bei Produkten und beim Service höchsten Wert auf Qualität, sondern versteht sich generell als starker Partner rund ums Thema Bauen. Die Teilnehmer der Weiterbildung verfügen am Ende des Tages nicht nur über ein fundiertes



Fachwissen, sondern erhalten auch ein vom TÜV ausgestelltes Zertifikat, das die neu gewonnene Qualifikation bescheinigt. Da die Teilnehmerzahl jeweils auf 15 Personen begrenzt ist, lohnt sich eine schnelle Anmeldung. Die Teilnahmegebühr beträgt 75 Euro. Weitere Informationen finden Interessierte unter www.raabkarcher.de.

Pressekontakt

Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH
Kathrin Lutz
Leitung Marketing HBM/Tiefbau
Hafeninsel 9
63067 Offenbach/Main
E-Mail: presse-sgbdd@saint-gobain.com
www.sgbd-deutschland.com

KOOB Agentur für Public Relations GmbH (GPRA)
Stefan Voges
Solinger Str. 13
45481 Mülheim an der Ruhr
Tel.: +49 208 46 96 307
E-Mail: sgbdd@koob-pr.com

Hintergrundinformation

Raab Karcher ist innerhalb der Unternehmensgruppe Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH die größte und umsatzstärkste Handelsmarke. Der traditionsreiche Baufachhändler wurde 1848 in Kaiserslautern als Kohlenhandel gegründet und ist seit 2000 Teil des französischen Unternehmens Saint-Gobain. Raab Karcher punktet mit einem breiten Komplettsortiment. Es umfasst die Gewerke Rohbau, Ausbau, Dach, Holz, Fliesen, Parkett und Laminat, Türen und Fenster, Baugeräte und Werkzeuge sowie Tiefbau (Versorgung, Entsorgung, Oberfläche). Der Baufachhändler ist führend in den Bereichen Baustoffe, Fliesen und Tiefbau. Zahlreiche Niederlassungen präsentieren sich mit attraktiven Ausstellungen. Bundesweit ist das Unternehmen mit 125 Niederlassungen flächendeckend vertreten.



Damit ist Raab Karcher optimaler Partner für alle Profi- und Privatkunden, die ihr Bauvorhaben – gleich welcher Größenordnung – mit fachkundiger Beratung durch bestens geschultes Fachpersonal in die Tat umsetzen möchten. Darüber hinaus überzeugt der Baufachhändler mit integrierten Beschaffungsdienstleistungen inklusive ausgefeilter Logistik sowie mit einer ganzheitlichen Marketingunterstützung für Handwerker. Ein Onlineshop, der Bestellungen rund um die Uhr ermöglicht, hilft, die Arbeit auf der Baustelle weiter zu erleichtern.

Weitere Informationen zu Raab Karcher finden Sie im Internet auf www.raabkarcher.de, Informationen zur Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH auf www.sgbd-deutschland.de.