

Sonne, Palmen, Strand und Cocktails

Raab Karcher und Keramundo luden zur Beachparty

Frankfurt, Juli 2015. Sonniges Wetter und die Aussicht auf spannende Produkthighlights sorgten am 9. Juli für eine gut besuchte Beachparty am Standort Frankfurt. Organisiert wurde die exklusive Veranstaltung von Raab Karcher und Keramundo sowie den Kooperationspartnern Farben Jenisch und Eisen-Fischer. Rund 750 Kunden folgten der Einladung zu dem Sommer-Event der zur Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH (SGBDD) gehörenden Marken. Neben den Gästen kamen auch 52 Lieferanten, die an Messeständen ihre neuesten Produkte ausstellten und verkauften.

Frisch gemixte Cocktails, ein kubanischer Zigarrendreher, Palmen, Sand und mehr – die beiden SGBDD Marken Raab Karcher und Keramundo kennen sich nicht nur im Bereich Bauen aus, sondern wissen auch, was eine stilechte Beachparty ausmacht. Die geladenen Gäste, die der exklusiven Einladung folgten, waren von dem Ambiente, dem bunten Rahmenprogramm und nicht zuletzt von den dort ausgestellten Produkten begeistert. „Ich denke, wir haben mit der Party bei unseren Gästen für tolle Urlaubsstimmung gesorgt“, sagt Sebastian Flederer, Niederlassungsleiter bei Raab Karcher in Frankfurt.

Sichtlich gefreut haben sich die geladenen Kunden gleich zu Beginn der Veranstaltung über das perfekte Strandoutfit, für das die SGBDD Marken gesorgt haben: An alle Gäste wurden Strohhüte, Hawaii-Ketten und Sonnenbrillen verteilt. Der vor der Niederlassung aufgeschüttete Sand mit Liegestühlen und Palmen lud zum Relaxen ein. Zum genüsslichen Essen lud dagegen Grillmeister Eric Richter-Belloff mit seinem Show-Grillen ein. Er bereitete Roastbeef zu, und zwar über fünf Stunden auf seinem Smoker-Grill. Nebenbei gab er Interessierten wertvolle Tipps rund ums Thema Grillen und Smoken.

Ein weiteres Highlight war die spannende Tombola mit zwölf attraktiven und hochwertigen Preisen, darunter ein iPad, ein Jochen Schweizer Gutschein, eine GoPro Kamera sowie ein LED-Fernseher als Hauptgewinn. Ebenso spannend wie die Verlosung waren auch die Produktvorführungen durch die 52 Industriepartner von Raab Karcher und Keramundo. „Alles in allem war die Beachparty ein erfolgreiches Event, das großen Zuspruch fand“, sagt Klaus-Peter Repp, Niederlassungsleiter bei Keramundo in Frankfurt. Der Standort wurde erst im letzten Jahr nach umfangreichen Umbauarbeiten feierlich neueröffnet. Und feierlich ging es auch jetzt wieder zu: „Die Live-Musik, die viele zum Tanzen animiert hat, und auch die bunten Cocktails haben schließlich dazu beigetragen, dass sich die letzten Partygäste erst um Mitternacht verabschiedeten.“

Pressebilder



Sonniges Wetter und spannende Produkthighlights sorgten für gute Laune am Frankfurter Standort.



Live-Musik, bunte Cocktails und kulinarische Highlights machten die Beachparty zu einem unvergesslichen Event, das bis in die späten Abendstunden andauerte.

Pressekontakte

Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH
Kathrin Will
Leitung Marketing HBM/Dach/Tiefbau
Hafeninsel 9
63067 Offenbach/Main
E-Mail: presse-sgbdd@saint-gobain.com
www.sgbd-deutschland.com

KOOB Agentur für Public Relations GmbH (GPRA)
Stefan Voges
Solinger Str. 13
45481 Mülheim an der Ruhr
Tel.: +49 208 46 96 307
E-Mail: sgbdd@koob-pr.com



Hintergrundinformationen

Raab Karcher ist innerhalb der Unternehmensgruppe Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH die größte und umsatzstärkste Handelsmarke. Der traditionsreiche Baufachhändler wurde 1848 in Kaiserslautern als Kohlenhandel gegründet und ist seit 2000 Teil des französischen Unternehmens Saint-Gobain. Raab Karcher punktet mit einem breiten Komplettsortiment. Es umfasst die Gewerke Rohbau, Ausbau, Dach, Holz, Fliesen, Parkett und Laminat, Türen und Fenster, Baugeräte und Werkzeuge sowie Tiefbau (Versorgung, Entsorgung, Oberfläche). Der Baufachhändler ist führend in den Bereichen Baustoffe, Fliesen und Tiefbau. Zahlreiche Niederlassungen präsentieren sich mit attraktiven Ausstellungen. Bundesweit ist das Unternehmen mit 125 Niederlassungen flächendeckend vertreten.

Damit ist Raab Karcher optimaler Partner für alle Profi- und Privatkunden, die ihr Bauvorhaben - gleich welcher Größenordnung - mit fachkundiger Beratung durch bestens geschultes Fachpersonal in die Tat umsetzen möchten. Darüber hinaus überzeugt der Baufachhändler mit integrierten Beschaffungsdienstleistungen inklusive ausgefeilter Logistik sowie mit einer ganzheitlichen Marketingunterstützung für Handwerker. Ein Onlineshop, der Bestellungen rund um die Uhr ermöglicht, hilft, die Arbeit auf der Baustelle weiter zu erleichtern.

Weitere Informationen zu Raab Karcher finden Sie im Internet auf www.raabkarcher.de, Informationen zur Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH auf www.sgbd-deutschland.de.

KERAMUNDO ist der führende, leistungsstarke Fliesenfachhandel im deutschen Markt. Als Marke des Baufachhandelsunternehmens Saint-Gobain Building Distribution Deutschland (SGBDD) vertreibt KERAMUNDO über 10.000 Fliesendesigns, bei deren Auswahl 600 fachkundige Mitarbeiter an 25 Standorten dem Kunden beratend zur Seite stehen sowie wertvolle Tipps, zum Beispiel zur Verlegung und Pflege, geben. Hinzu kommen Angebote und Services, die als Inspirationsquelle dienen: In den Ausstellungen präsentiert KERAMUNDO regelmäßig kreative Lösungen an Hand von trendigen Wohnbeispielen. Bei der Planung und Umsetzung helfen zahlreiche Services – von der modernen 3D-Planung, über den praktischen Musterservice, den Liefer- und Logistik-Leistungen bis zur Vermittlung von Fach-Handwerkern. Damit und durch die regelmäßig in der hauseigenen Akademie geschulten Mitarbeiter steht einer Realisierung des individuellen Fliesentraums nichts im Weg. KERAMUNDO begleitet als engagiertes und kundennahes Unternehmen alle Renovierer und Modernisierer vom ersten bis zum letzten Schritt.

Weitere Informationen zu KERAMUNDO finden Sie im Internet auf www.keramundo.de, Informationen zur Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH auf www.sgbd-deutschland.de.