

Trends und Innovationen 2016

Tiefbau-Forum in Ulm versammelt die Profis der Branche

Offenbach, November 2015. Eines der wichtigsten Branchentreffen geht in die nächste Runde: Am 21. Januar 2016 öffnet das Tiefbau-Forum in der Donauhalle in Ulm seine Türen. Bereits zum vierzehnten Mal laden die Marken IBA, Muffenrohr, Raab Karcher und Schulte der Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH (SGBDD) Fachleute aus dem gesamten Bundesgebiet zum traditionellen Messeauftakt ein.

Über 100 namhafte Lieferanten und Industriepartner, 35 hochkarätige Referenten, rund 2.000 Besucher – das Tiefbau-Forum ist nicht nur eine Informationsveranstaltung, sondern vor allem ein Treffpunkt für den persönlichen Austausch unter Experten. Mit den traditionellen Schwerpunkten „Versorgung, Entsorgung und Oberfläche“ deckt die Messe alle relevanten Bereiche der Tiefbaubranche ab. Neben praxisnahen Vorträgen renommierter Referenten aus der Industriebranche präsentieren Aussteller Produktneuheiten und zeigen aktuelle Entwicklungen der Branche auf.

Fachvorträge wie „Shared Space neu interpretiert – ein Projekt in Rudersberg“ oder „Grüne naturnahe Wände anstatt Beton“ greifen ein thematisch breites Spektrum auf und vermitteln praxisnahes Know-how. Aktuelle Themen aus den Bereichen Wassermanagement, Tunnel- und Brückenbau treffen auf ein fachübergreifendes Publikum aus Kommunen und Verbänden, Architekten- und Ingenieurbüros, Versorgungs-, Entsorgungs- und Tiefbauunternehmen sowie aus dem Straßen-, Garten- und Landschaftsbau.

„Es ist vor allem die Vielseitigkeit des Tiefbau-Forums, die das Branchentreffen so erfolgreich macht. Hier kommen Profis aus unterschiedlichen Bereichen zusammen, um sich auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen“, beschreibt Mario Hinz, Geschäftsleiter Geschäftsfeld Tiefbau bei der SGBDD den Charakter der Veranstaltung.

Organisatoren der Fachmesse sind die SGBDD Marken IBA-Halberg, Muffenrohr, Raab Karcher und Schulte Tiefbauhandel. Weitere Informationen zum Programm und zur Anmeldung gibt es auf www.tiefbau-forum.com.



Rund 2.000 Besucher werden am 21. Januar 2016 in der Donauhalle in Ulm erwartet, wenn das vierzehnte Tiefbau-Forum seine Türen öffnet.

Pressekontakte

Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH
Kathrin Lutz
Leitung Marketing HBM/Dach/Tiefbau
Hafeninsel 9
63067 Offenbach/Main
E-Mail: presse-sgbdd@saint-gobain.com
www.sgbd-deutschland.com

KOOB Agentur für Public Relations GmbH (GPRA)
Stefan Voges
Solinger Str. 13
45481 Mülheim an der Ruhr
Tel.: +49 208 46 96 307
E-Mail: sgbdd@koob-pr.com



Über SGBDD

Die Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH ist ein Unternehmen der Saint-Gobain S.A., Paris. Mit einem Umsatz von rund 41 Milliarden Euro (2014) und fast 180.000 Mitarbeitern in 64 Ländern gehört die Saint-Gobain Gruppe zu den größten Industrieunternehmen der Welt. Als führender Baufachhändler in Deutschland erwirtschaftete die Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH (SGBDD), Offenbach am Main, 2014 mit rund 5.500 Mitarbeitern in bundesweit 260 Niederlassungen einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro. Der Baufachhändler bietet in den Bereichen Bauen und Modernisieren innovative Produkte, Systeme und Dienstleistungen. Die Angebotspalette reicht vom Keller bis zum Dach. Das Fundament des Unternehmens bilden 15 Marken aus den Geschäftsfeldern Dach, Fliese, Hochbau (kurz HBM, Heavy Building Material) und Tiefbau, die SGBDD unter einem Dach vereinigt.

Zur Unternehmensgruppe der Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH gehören folgende Marken:

Balzer Gruppe
Dämmisol Baustoffe GmbH
Dr. Sporckenbach GmbH
Fliesen Discount GmbH
Gallhöfer Dach GmbH
IBA Halberg GmbH
Muffenrohr GmbH
OBV Baustoffhandel GmbH
Platten-Peter Fliesenzentrum Nord GmbH
SGBD Deutschland GmbH / KERAMUNDO – Welt der Fliesen
SGBD Deutschland GmbH / KLUWE – Ihr Baufachhändler
SGBD Deutschland GmbH / PLATTFORM Handwerker-Fachmarkt
SGBD Deutschland GmbH / Raab Karcher
Saxonia Baustoffe GmbH
Schulte Tiefbauhandel GmbH

Weitere Informationen unter: www.sgbd-deutschland.com