



PRESSEINFORMATION

Hausmesse von SGBDD zeigt Fliesentrends vor der Cersaie Galaktische Fliesenwelten auf der Preview

***Offenbach am Main, 12.09.2018.* Unter dem diesjährigen Motto „Galaktische Fliesenwelten“ richtete die Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH (SGBDD), im Namen der Vertriebsmarken Balzer Gruppe, Keramundo, Platten Peter, Raab Karcher, Saxonia sowie Sporkenbach, die Preview 2018 im Esperanto in Fulda aus. Schon vor der Cersaie, der internationalen Leitmesse in Bologna, wurden etwa 1.500 Besucher auf der Hausmesse vom 4. bis 6. September exklusiv in die neuesten Fliesentrends sowie Neuentwicklungen und Services eingeführt.**

53 Branchenlieferanten aus den Bereichen Fliese, Bauchemie, Fliesenzubehör, Baugeräte, Werkzeuge und Workwear präsentierten die Trends und Produktinnovationen der kommenden Saison. Die zur SGBDD gehörende Eigenmarke Kermos, die in diesem Jahr 25-jähriges Jubiläum feiert, bildete mit einem 200 Quadratmeter großen Stand den Mittelpunkt der Messe und präsentierte unterschiedliche Oberflächen, Farben und Formate des vielfältigen Sortiments. Ähnlich wie in den letzten Jahren lag der Fokus der Neuheiten auf Boden- und Wandfliesen in aktuell nachgefragten Optiken wie Holz, Beton und Naturstein. Zudem wurden dünne, 6 bis 7 mm starke Fliesen gezeigt, die von den Vertriebsmarken der SGBDD ab sofort angeboten werden.

Verleihung des Lieferantenawards als Höhepunkt der Messe

Auch in diesem Jahr wurde der Award als Zeichen der Anerkennung an die Lieferanten vergeben. „Durch das Engagement unserer Industriepartner wird die Preview jedes Mal aufs Neue zu einem absoluten Highlight. Deshalb möchten wir uns auf diesem Weg für die partnerschaftliche Zusammenarbeit bedanken“, so Alexander Herr, verantwortlich für das Category Management



Fliese bei SGBDD. Die diesjährigen Awards, gingen an den Hersteller Interbau. Dieser präsentierte die neuen großformatigen Produktlinien und überzeugte mit einem galaktisch anmutenden Messestand und 120x260 cm großen Fliesen, welche bei den Messebesuchern besonders gut ankamen.

Auf Augenhöhe mit technischem Fortschritt

Neben aktuellen Fliesentrends wurden auch verschiedene Online-Tools präsentiert. Hierzu zählen zum Beispiel digitale Ausstellungslösungen, die in der Kundenberatung eingesetzt werden und sich in den eigenen Fliesen-Ausstellungen bereits bewährt haben. Die neue Bestell-App für Smartphones bietet den Kunden zudem größtmöglichen Komfort beim Online-Shopping.

Für technisches Hintergrundwissen wurde ebenfalls gesorgt: Zwei Experten der Branche hielten anschauliche Fachvorträge. Darin erläuterten die Firma Weber alles Wesentliche rund um die „DIN 18534 Abdichtung von Innenräumen“ sowie die Firma Devi das Thema „Traumpaar Fliese und elektrische Fußbodenheizung“.

Das Rahmenprogramm mit Abendveranstaltungen, Dinner im Weltall und einem unterhaltsamen Bühnenprogramm unter dem Motto „Galaktische Fliesenwelten“ rundeten die Preview ab.

Weitere Informationen unter: sgbd-deutschland.com



Das gesamte Programm der diesjährigen Preview richtete sich nach dem Motto „Galaktische Fliesenwelten“. (Foto: SGBDD)



Die Eigenmarke Kermos feiert in diesem Jahr 25-jähriges Jubiläum (v.l.n.r.: Peter Erfeling, Alexa Ortmeier und Alexander Herr). (Foto: SGBDD)



Zur 15. Preview gab es neben der Reise in fremde Galaxien auch einen Ausblick in die Zukunft. (Foto: SGBDD)

Diese und weitere Pressemeldungen stehen Ihnen zum Download im Presseportal <https://presseportal.brandrevier.com/sgbdd/> zur Verfügung.

Pressekontakt:

Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH
Alexa Ortmeier
Produktmarketing Fliese& Markenmanagement KERMOS
Hafeninsel 9
63067 Offenbach/Main
alexa.ortmeier@saint-gobain.com
www.sgbd-deutschland.com

Redaktionskontakt:

Brandrevier GmbH
Saskja Jagenteufel
Gemarkenstraße 138a
45147 Essen
Tel.: 0201 874293-23
Mail: jagenteufel@brandrevier.com

Über SGBDD

Die Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH (SGBDD) ist ein Unternehmen der Saint-Gobain S.A., Paris. Saint-Gobain ist führend in der



Gestaltung von Lebensräumen und macht mit seinen Produkten und Systemlösungen Komfort erlebbar. Mehr als 179.000 Mitarbeiter in 67 Ländern erwirtschafteten 2017 einen Umsatz von 40,8 Mrd. Euro. Als führender Baustofffachhändler in Deutschland erwirtschaftete die SGBDD, Offenbach am Main, 2016 mit rund 5.000 Mitarbeitern in bundesweit 220 Niederlassungen einen Umsatz von rund 1,9 Milliarden Euro. Der Baustofffachhändler bietet in den Bereichen Bauen und Modernisieren innovative Produkte, Systeme und Dienstleistungen. Die Angebotspalette reicht vom Keller bis zum Dach. Das Fundament des Unternehmens bilden 11 Vertriebsmarken aus den Geschäftsfeldern Fliese, Hochbau und Tiefbau, die SGBDD unter einem Dach vereinigt.

Zur Unternehmensgruppe der SGBDD gehören folgende Marken:

Balzer Gruppe

Dämmisol Baustoffe GmbH

Dr. Sporkenbach GmbH

Fliesen Discount GmbH

Muffenrohr Tiefbauhandel GmbH

Platten-Peter Fliesenzentrum Nord GmbH

SGBD Deutschland GmbH / KERAMUNDO – Welt der Fliesen

SGBD Deutschland GmbH / KLUWE – Ihr Baufachhändler

SGBD Deutschland GmbH / PLATTFORM Handwerker-Fachmarkt

SGBD Deutschland GmbH / Raab Karcher

Saxonia Baustoffe GmbH